

Руководителям организаций и предприятий!

В рамках развития кооперационных связей в регионе, а также для продвижения продукции местных товаропроизводителей, становится актуальным вопрос размещения QR-кода на рекламной (буклеты, подарочные наборы с символикой компании) и упаковочной продукции, визитных карточках сотрудников организаций.

Главное преимущество двухмерного кода перед другими – это простое и быстрое распознавание данных сканирующим устройством (например, фотокамерой мобильного телефона) с целью оперативности доведения информации о производимом товаре до потребителя.

Узнать, что зашифровано в коде, можно с помощью специальной программы-распознавателя, которая устанавливается на мобильный телефон. Расшифрованную текстовую информацию можно сразу же внести в телефон, контакты добавить в адресную книгу. Пользователь может перейти по ссылке, размещенной в QR-коде, на соответствующий сайт или посмотреть изображение с зашифрованным фрагментом.